



**УКРАЇНСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**сорок друга сесія сьомого скликання**  
**РІШЕННЯ**

**14 червня 2018 року**

**м. Українка**

Про внесення змін до Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в м. Українка та с. Плюти

З метою впорядкування роздрібної торгівлі алкогольними, слабоалкогольними напоями та пивом, та обмеження щодо їх продажу, усунення порушень громадського порядку у нічний час доби, на виконання Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо надання органам місцевого самоврядування повноважень встановлювати обмеження продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових", Закону України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів" та керуючись ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

**УКРАЇНСЬКА МІСЬКА РАДА ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в м. Українка та с. Плюти затвердженого Рішенням 51-ї сесії Української міської ради шостого скликання від 13.02.2014 р., викласти пункт 4.5 в новій редакції : "Заборонити продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів ресторанного господарства) на період з 23-00 до 07-00 години".
2. Затвердити Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в м. Українка та с. Плюти в новій редакції (Додаток 1).
3. Вважати Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в м. Українка та с. Плюти затвердженого Рішенням 51-ї сесії Української міської ради шостого скликання від 13.02.2014 р. таким, що втратило чинність.
4. Доручити виконавчому комітету Української міської ради розмістити дане рішення в місцевих ЗМІ та на офіційному сайті міста.
5. Контроль за виконання даного рішення покласти на заступника міського голови згідно розподілу обов'язків та постійну депутатську комісію з питань житлово-комунального господарства, побутового, торговельного обслуговування та громадського харчування.

Секретар міської ради

К.В. Проценко



**Виконавець:**

Спеціаліст з економічних питань

Л. В. Посту

**Погоджено:**

Перший заступник міського голови

В. П. Луценко

Заступник міського голови

Ю. Л. Розумнюк

Юридичний відділ

О. М. Лукашук

Секретар міської ради

К. В. Проценко

Додаток № 1

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішенням 42-ї сесії  
Української міської ради  
сьомого скликання  
від «14» червня 2018 року

## **ПОЛОЖЕННЯ** **про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг** **в м. Українка та с. Плюти**

### **1. Загальні положення**

1.1. Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг визначає загальні умови здійснення торговельної діяльності суб'єктами оптової торгівлі, роздрібною торгівлі, закладами ресторанного господарства і торговельного обслуговування споживачів.

1.2. Торговельна діяльність – це ініціативна, самостійна діяльність юридичних осіб та громадян щодо здійснення купівлі та продажу товарів народного споживання з метою отримання прибутку.

1.3. Положення про порядок провадження торговельної діяльності та надання послуг в м. Українка та с. Плюти розроблено відповідно до вимог та норм Господарського та Цивільного кодексів України, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та законів України «Про захист прав споживачів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про державне регулювання виробництва та обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів», Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 р. № 833, Правил побутового обслуговування населення, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 16.05.1994 р. № 313, Правил роздрібною торгівлі алкогольними напоями, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.07.1996 р. № 854, Правил роботи дрібно-роздрібною торговельною мережею, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.1996 р. № 369, Правил роздрібною торгівлі тютюновими виробами, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24.07.2002 р. № 218 з наступними змінами та доповненнями, інших законодавчо-нормативних документів, що діють у сфері торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування і є обов'язковими для виконання фізичними та юридичними особами незалежно від їхньої відомчої підпорядкованості та форми власності.

1.4. За порушення вимог цього Положення суб'єкти підприємницької діяльності несуть адміністративну відповідальність згідно із чинним законодавством України.

### **2. Порядок провадження торговельної діяльності в місті Українка**

2.1. Суб'єкти господарювання провадить торговельну діяльність після його державної реєстрації, а у випадках, передбачених законодавчими актами, за наявності відповідних дозвільних документів (ліцензії, торговельного патенту тощо).

2.2. Об'єктами торгівлі у сфері роздрібною торгівлі є:

- магазини;
- павільйони;
- намети, палатки;

- склади товарні;
- магазини-склади

2.3. Об'єктами торгівлі у сфері оптової торгівлі є:

- склад товарний;
- магазин-склад

2.4. Торговельні об'єкти розміщуються в установленому порядку.

### 3. Порядок роботи дрібнороздрібної торгівлі

3.1. Дрібнороздрібна торгівля є однією з форм позамагазинного продажу товарів, при якій приміщення не мають торговельну залу для споживачів.

Продаж товарів здійснюється через:

- пункти некапітальної забудови – кіоски, ларі, ларьки, палатки, павільйони для сезонного продажу товарів, торговельні автомати;
- засоби пересувної мережі – автомагазини, автокафе, авторозвозки, автоцистерни, лавки-автопричепи, візки, спеціальне технологічне обладнання (низькотемпературні лотки-прилавки), розноски, лотки, столики тощо.

3.2. Через дрібнороздрібну торговельну мережу дозволяється реалізація продовольчих і непродовольчих товарів тільки нескладного асортименту, яка проводиться згідно з правилами їх продажу.

3.3. У дрібнороздрібній торговельній мережі забороняється продаж:

- продовольчих товарів, якщо при їх продажу відсутні умови для дотримання санітарних норм і правил, а також для додержання температурних режимів, умов зберігання та продажу цих товарів;
- нефасованих і неупакованих продовольчих товарів з розносок, лотків, столиків, корзин та неспеціалізованого транспорту, крім картоплі, овочів, фруктів, плодів, ягід, баштанних культур в період сезонного продажу, а також морозива та квітів;
- алкогольних напоїв (крім автомагазинів системи споживчої кооперації, що здійснюють виїзну торгівлю у сільській місцевості, за наявності марок акцизного збору);
- тютюнових виробів через засоби пересувної мережі за винятком автомагазинів, автокафе, авторозвозок, лавок-автопричепів системи споживчої кооперації, що здійснюють продаж у сільській місцевості;
- тютюнових виробів через стаціонарні пункти, якщо стан приміщень не відповідає вимогам нормативних документів щодо їх зберігання;
- тютюнових виробів без марок акцизного збору;
- алкогольних напоїв і тютюнових виробів працівниками суб'єктів господарювання, яким не виповнилося 18 років;
- технічно складних та великогабаритних товарів;
- тканин, взуття (крім домашнього та робочого), швейних виробів (крім робочого одягу і головних уборів для літнього сезону) та виробів верхнього трикотажу, що потребують примірювання;
- дорогоцінних металів, коштовного каміння та виробів з них;
- вогнебезпечних товарів побутової хімії, піротехнічних іграшок, паливно-мастильних матеріалів (крім тих, що реалізуються через авторозвозки споживчої кооперації);
- об'єктів санітарних заходів, вимоги до обігу яких заборонено законодавчими актами; товарів, вільна реалізація яких заборонена, а також тих, що не мають відповідного маркування, належного товарного вигляду, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативних документів, строк придатності яких минув, а також тих, що надійшли без документів, передбачених законодавством, зокрема, які засвідчують їх якість та безпеку.

3.4. Місця для розміщення пунктів дрібнороздрібною торговельною мережі відводяться відповідно до вимог Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони (розділ V), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.07.1994 р. № 198 та затверджуються рішенням виконавчого комітету міської ради.

#### **4. Роздрібна торгівля алкогольними напоями та тютюновими виробами на території міста**

4.1. Суб'єкти підприємницької діяльності, які здійснюють роздрібну торгівлю алкогольними напоями та тютюновими виробами зобов'язані дотримуватися вимог Закону України „Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів”, Закону України „Про захист прав споживачів”, Правил роздрібною торгівлі алкогольними напоями, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.07.1996 р. № 854, Правил роздрібною торгівлі тютюновими виробами, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24.07.2002 р. № 218, інших нормативно-правових актів та цього Положення та отримати ліцензію на право роздрібною торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами.

4.2. Роздрібна торгівля алкогольними напоями та тютюновими виробами здійснюється через спеціалізовані підприємства, в тому числі фірмові, спеціалізовані відділи (секції) підприємств з універсальним асортиментом продовольчих товарів, підприємства чи спеціалізовані відділи (секції) магазинів споживчої кооперації, підприємства ресторанного господарства, і тютюнові вироби – через стаціонарні пункти дрібнороздрібною мережі, магазини «Товари повсякденного попиту» системи споживчої кооперації.

4.3. Суб'єкти господарської діяльності зобов'язані забезпечити стан приміщень для роздрібною торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами згідно із санітарно-технічними, санітарно-гігієнічними, технологічними, протипожежними та іншими нормами і правилами.

4.4. Режим роботи спеціалізованих магазинів, спеціалізованих відділів, секцій встановлюється суб'єктом господарської діяльності за погодженням з органами місцевого самоврядування.

4.5. Заборонити продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових суб'єктами господарювання (крім закладів ресторанного господарства) на період з 23-00 до 07-00 години.

4.6. Продаж алкогольних напоїв та тютюнових виробів на території міста забороняється:

- особами, які не досягли 18 років;
- у приміщеннях та на території освітніх закладів, закладів охорони здоров'я та закладів культури;
- у приміщеннях спеціалізованих торговельних організацій, які здійснюють торгівлю товарами дитячого асортименту або спортивними товарами;
- у місцях проведення спортивних змагань;
- з торгових автоматів;
- „з рук” та у не визначених для цього місцях торгівлі;
- поштучно тютюнові вироби (крім сигар).

Продаж слабо-алкогольних напоїв на території міста забороняється:

- особам, які не досягли 18 років;

4.7. Забороняється продаж товарів дитячого асортименту, які імітують тютюнові вироби.

4.8. Працівники об'єктів ресторанного господарства, продавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів мають право вимагати у покупця, який купує алкогольні напої та тютюнові вироби документ, що засвідчує його вік, якщо виникли сумніви щодо досягнення покупцем 18 - річного віку.

4.9. Суб'єкт господарської діяльності, який здійснює продаж пива на розлив зобов'язаний обладнати об'єкт торгівлі туалетом заміського користування.

## **5. Порядок провадження діяльності з надання послуг**

5.1. Суб'єкти підприємницької діяльності здійснюють діяльність з надання послуг після їх державної реєстрації як суб'єктів підприємницької діяльності, а у випадках, передбачених законодавством, - за наявності торгового (спеціального торгового) патенту.

5.2. Суб'єкти підприємницької діяльності залежно від специфіки послуг, що надаються, можуть мати окремі приміщення або будівлі, павільйони, кіоски, пересувні майстерні та приймальні пункти, спеціально обладнані відповідним устаткуванням.

5.3. Забороняється надання всіх видів послуг за місцем проживання, особливо в приватних житлових приміщеннях суб'єкта підприємницької діяльності.

## **6. Розширення торговельної мережі та мережі надання послуг, режим роботи об'єктів підприємницької діяльності**

6.1. Рішення щодо розширення торговельної мережі та мережі надання послуг шляхом відкриття об'єктів підприємницької діяльності надається виконавчим комітетом Української міської ради з метою здійснення контролю за дотримання Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів у межах своєї компетенції та відповідно до законодавства.

6.2. Для отримання рішення щодо розширення торговельної мережі та мережі надання послуг шляхом відкриття об'єктів підприємницької діяльності надають такі документи:

1. Заяву на ім'я міського голови.
2. Копію свідоцтва про державну реєстрацію суб'єкта підприємницької діяльності.
3. Копія статуту (для юридичних осіб).
4. Копія свідоцтва про реєстрацію платника податку.
5. Акт вводу в експлуатацію об'єкта торгівлі або договір оренди торгового об'єкта, приміщення чи договір купівлі-продажу або інший документ, що засвідчує право користування об'єктом.

6. Копія паспорта (сторінки 1, 2 і сторінка з реєстрацією).

7. Договір на вивіз сміття.

6.3. Здійснення торговельної діяльності або надання послуг можливо при наявності необхідної дозвільної документації.

6.4. Режим роботи торговельного об'єкта та закладу ресторанного господарства встановлюється суб'єктами господарювання за погодженням з органами місцевого самоврядування.

Режим роботи повинен додержуватися суб'єктами господарювання усіх форм власності.

6.5. Суб'єкти господарювання, які здійснюють торговельну діяльність в нічний час, повинні:

- дотримуватись норм та вимог чинного законодавства в сфері торгівлі та послуг, основних вимог статті 24 Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення»;

- забезпечити фізичною охороною, охоронною та протипожежною сигналізацією об'єкти торгівлі, засобами технічного контролю закладів ресторанного господарства, кафе.

6.6. В нічний час з 22.00 години до 07.00 години забороняється проводити музичне озвучення прилеглої території до об'єктів торгівлі, гучний спів і викрики, проведення салютів, феєрверків, використання піротехнічних засобів.

## 7. Обов'язки суб'єктів господарювання

Суб'єкти господарювання зобов'язані:

7.1. Дотримуватись правил та норм чинного законодавства у сфері торгівлі та послуг.

7.2. Забезпечити відповідність торговельного приміщення (місця) чи будівлі для здійснення торговельної діяльності необхідним екологічним і санітарно-гігієнічним нормам, а технічного стану приміщення (місця) чи будівлі - вимогам нормативних документів, а також охорони праці.

7.3. Забезпечити об'єкти торгівлі (послуг) необхідним технологічним обладнанням, реєстраторами розрахункових операцій відповідно до законодавства та нормативних документів.

7.4. На фасаді об'єкта торгівлі розмістити вивіску із зазначенням найменування суб'єкта господарювання та режиму роботи; у разі здійснення виїзної (виносної) торгівлі на робочому місці продавця встановлюється табличка із зазначенням прізвища, імені та по батькові продавця, а також відомості про суб'єкта господарювання, який організував торгівлю:

- для юридичних осіб – найменування, адреса і номери телефонів;

- для фізичної особи-підприємця – прізвище, ім'я, по-батькові.

7.5. Розмістити на видному та доступному місці куточок покупця (замовника) з інформацією про найменування власника або уповноваженого ним органу, книгу відгуків та пропозицій, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.

7.6. Забезпечити наявність на кожному об'єкті торгівлі (послуг) відповідного патенту, при необхідності – ліцензії (при здійсненні торгівлі ліцензійними товарами), контрольного журналу для перевірок, рішення виконкому щодо погодження режиму роботи об'єкту торгівлі, копію свідоцтва про державну реєстрацію, журнал перевірок ваговимірювальних приладів та надавати перевіряючим органам.

7.7. Оформити цінники (прейскуранти цін) на товари, послуги згідно з вимогами чинного законодавства. Суб'єкти господарської діяльності зобов'язані реалізовувати товари, послуги за наявності цінника на товар, прейскуранта на послуги у грошовій одиниці України і на вимогу покупця надати йому повну інформацію про виробника, основні споживчі якості товару і його ціну, забезпечити належний рівень торговельного обслуговування та надання послуг.

7.8. Забезпечити санітарний стан приміщень відповідно до вимог санітарних норм та правил, належний санітарний стан та чистоту на прилеглої території, озеленення цієї території, межі якої визначені виконавчим комітетом Української міської ради.

7.9. Не допускати продаж товарів, вільна реалізація яких заборонена (піротехнічні вироби, тютюнові вироби, алкогольні напої, ядохімікати) без відповідних ліцензій та дозволів.

7.10. Використовувати торговельну площу (зал) підприємств торгівлі та ресторанного господарства лише за призначенням. Не допускати встановлення гральних автоматів, накопичення та складування тари, сторонніх речей.

7.11. Утримувати об'єкт торгівлі згідно правил благоустрою, санітарного, протипожежного та технічного стану.

7.12. Оформити договір з відповідною організацією на збір та вивезення сміття, не допускати пошкодження дорожнього покриття, газонів, фасадів будинків, споруд в місцях, де розміщені торговельні об'єкти.

7.13. Суб'єкти господарювання зобов'язані знати і виконувати це Положення та інші нормативні документи, що регулюють торговельну діяльність.

7.14. Суб'єкти господарювання не мають права:

- самовільно виносити столи та стійки, інший інвентар на вулицю за межі кафе, барів та магазинів., здійснювати торговельну діяльність поза територією об'єкту торгівлі (послуг);

- самовільно готувати їжу на відкритому повітрі.

## **8. Контроль та відповідальність за дотриманням цього Положення та правил торгівлі (послуг)**

8.1. За порушення цього Положення суб'єкт господарювання та його працівники несуть відповідальність згідно із законодавством.

8.2. Контроль за дотриманням цього Положення, правил торгівлі (послуг) здійснює Виконавчий комітет Української міської ради та постійна депутатська комісія з питань житлово-комунального господарства, побутового торговельного обслуговування та громадського харчування.

8.2. У разі виявлення порушень суб'єкт господарювання попереджується про зобов'язання їх усунення у 10-денний термін.

8.4. За повторне порушення або невиконання цього Положення, правил торгівлі (послуг) суб'єкти господарської діяльності несуть адміністративну відповідальність згідно з чинним законодавством.

Секретар міської ради



К.В. Проценко